

España Economía Europa Mundo

Santander, BBVA, Movistar y El Corte Inglés, las marcas con más valor financiero

El banco Santander, BBVA, Movistar y El Corte Inglés lideran el ranking de marcas españolas con mayor valor financiero, según el 'Top 50 Marcas Españolas 2010' presentado ayer por Coleman CBX y Brand Finance. Entre las diez primeras empresas de este listado, que valora la marca como un activo financiero más de las compañías con origen netamente español, figuran también, por este orden, Telefónica, Mercadona, Iberdrola, Zara, Eroski y ACS, que sustituye a La Caixa en la décima posición. En el ámbito internacional, las cinco primeras marcas españolas se sitúan entre las 100 mejores a nivel global. Santander ocupa la duodécima posición, BBVA el puesto 66, Movistar el 76, El Corte Inglés el 95 y Telefónica el 96. Como hecho destacable, por primera vez, el valor de las marcas más globales de la banca española supera el de las compañías de telecomunicación, hecho al que contribuye de forma importante los activos intangibles generados por el banco Santander.



Jornada técnica sobre la 'Protección contra el rayo'

La sede de los Ingenieros Industriales de Cantabria en Santander acogió la pasada semana a todos los interesados en la materia de la sociedad en la jornada formativa sobre "Protección contra el rayo", organizada tanto por el Colegio como por la Asociación y a través de la cual se explicó a más de una veintena de participantes de los riesgos que supone este fenómeno meteorológico. El ingeniero industrial Manuel Tatay Manteiga, de la empresa Aplicaciones Tecnológicas S.A., empresa cuyas tecnologías proporcionan diferentes soluciones contra el rayo, fue el responsable de impartir esta jornada.

UGT y USO desconvoan la huelga en DIA, tras firmarse un acuerdo con la cadena

Los sindicatos UGT y USO han desconvoado la huelga prevista para hoy viernes y el sábado en los supermercados DIA, perteneciente al Grupo Carrefour, tras alcanzarse un principio de acuerdo con la dirección de la empresa sobre el proceso emprendido por ésta para traspasar algunos establecimientos a franquicias de la región. Según informaron ambos sindicatos en un comunicado, el acuerdo implica el compromiso de la empresa de facilitar información a los sindicatos sobre los centros que van a ser cedidos a franquicias con un mes de antelación a su cierre. Además, el acuerdo estipula que la cadena de supermercados ofrecerá a la plantilla de cada establecimiento afectado las opciones de subrogación en los casos que sea solicitado por el franquiciado, el traslado a los centros más cercanos donde exista vacante según lo dictaminado por el convenio colectivo o bien la extinción de los contratos a voluntad del trabajador.

ESTADÍSTICA

La facturación del sector servicios creció un 1% en enero en Cantabria

Fue una de las tres comunidades en las que la cifra de negocios de los servicios creció en enero, junto con Navarra, donde aumentó un 2,7 por ciento, y La Rioja, donde repuntó un 2,2 por ciento

ALERTA / SANTANDER

Las empresas del sector servicios de Cantabria incrementaron en enero su facturación un 1 por ciento respecto al mismo mes de 2009, frente al descenso del 4,1 por ciento que sufrió el sector en el conjunto de España, según ha informado ayer el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Cantabria fue una de las tres comunidades en las que la cifra de negocios de los servicios creció en enero, junto con Navarra, donde aumentó un 2,7%, y La Rioja, donde repuntó un 2,2. En cuanto al personal ocupado, las empresas del sector cerraron enero en Cantabria con un 1,3 por ciento de empleados menos que un año antes, un recorte dos puntos inferior al observado en el conjunto del sector (-3,4%).

En enero, la facturación del sector servicios cayó en España el 4,1 por ciento y el empleo descendió el 3,4, respecto al mismo mes del año anterior, según los indicadores de actividad del sector facilitados hoy por el INE.

En relación a diciembre, el retroceso de la cifra de negocios se aceleró en más de dos puntos y el empleo mejoró siete décimas, ya que en ese mes bajó el 4%.

Todos los sectores registraron descensos en su facturación en enero, con una caída interanual del 3,7% en comercio y del 5,1% en otros servicios.

A nivel nacional la caída del consumo derivada de la crisis económica llevó al sector servicios a reducir su cifra de negocios un 4,1% en

Cifra de negocios del sector Servicios

TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL



POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (Tasas de variación interanual)

CC.LL.	Cifra de negocios (%)	Personal ocupado (%)
Andalucía	-7,1	-3,5
Aragón	-3,0	-3,4
Asturias	-1,1	-1,3
Baleares	-4,1	-5,0
Canarias	-9,4	-5,1
Cantabria	1,0	-1,3
Castilla y León	-3,3	-1,5
Castilla-La Mancha	-4,9	-3,9
Cataluña	-2,4	-3,3
C. Valenciana	-5,6	-5,6
Extremadura	-2,1	-1,4
Galicia	-5,1	-1,6
Madrid	-3,3	-3,4
Murcia	-6,1	-1,7
Navarra	2,7	-3,0
País Vasco	-4,7	-2,0
La Rioja	2,2	-1,0
Nacional	-4,1	-3,4

Fuente: INE

GRAFÍA

enero de este año en relación a igual mes de 2009, ahondando así el retroceso que experimentó en diciembre, que fue del 1,9 por ciento.

EL EMPLEO. En cuanto al empleo también todos los sectores registraron disminuciones, encabezados por el de información (4,4 por ciento), y de transporte y almacenamiento (el 3,7 por ciento).

Respecto al comportamiento en las comunidades autónomas, la facturación sólo fue positiva en enero respecto al mismo mes del año pasado en Navarra (2,7%), La Rioja (2,2%) y Cantabria (1%), mientras que el empleo disminuyó en todas las regiones.

En la facturación, si se elimina el efecto calendario -el número de días hábiles distintos de un mes-, la variación interanual registró una disminución del 3% en lugar del 4,1%. Dentro del apartado de otros servicios, las actividades profesionales, científicas y técnicas presentaron los descensos más acusados en tasa interanual, el 6,8 por ciento, seguido de información y comunicaciones, el 5,5%; hostelería, el 4,5%, y transporte y almacenamiento, el 3,5 por ciento.

La única actividad en el comercio que registró una subida interanual fue la venta de vehículos, motocicletas y repuestos, con un aumento del 9,4%.

En cuanto al negocio por actividades en otros servicios, las mayores bajadas se dieron en los servicios técnicos de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos, el 13,8%, y la programación de emisión de radio y televisión, el 13,6%, mientras que las de limpieza fueron las únicas que crecieron, el 2%.

CANTABRIA

El precio de los alquileres bajó un 3,4% en febrero

ALERTA / SANTANDER

El coste de la vivienda en alquiler en Cantabria registró una caída interanual del 3,4% en febrero, menos que la media nacional (4,21%) y descendió un 1,95% respecto al mes de enero, en este caso, más que la media (0,34%), según los datos ofrecidos por Facilisimo.com. Según dichos datos, arrendar un piso de 70 metros cuadrados en Cantabria tiene un coste medio de 430 euros (6,14 euros/m² mes por metro cuadrado), por debajo de la media nacional que es de 515 euros (7,36 euros al mes por metro cuadrado). En tasa mensual, al cierre del último mes de febrero, sólo siete comunidades autónomas reflejaban un incremento en el coste de sus alquileres, destacando el caso de Extremadura, donde los precios subieron un 5,98%.

Por detrás se encuentran la Comunidad Valenciana (+1,62%), País Vasco (+1,54%), Islas Baleares (+1,34%), Asturias (+1,22%), Murcia (+1,2%) e Islas Canarias (+1,04%). En el resto de comunidades, la tónica general la han protagonizado las caídas de precio, encabezando el listado tres regiones del norte del país: Galicia (-2,53%), Aragón (-2,18%) y Cantabria (-1,95%), por delante de Cataluña (-1,59%), Castilla-La Mancha (-1%), Madrid (-0,94%), Navarra (-0,94%), La Rioja (-0,46%), Andalucía (-0,4%) y Castilla y León (-0,14%).

Interanualmente, la situación al cierre del mes de febrero es muy similar a la vivienda en enero. La caída interanual del precio del alquiler sube ligeramente hasta el 4,21%.