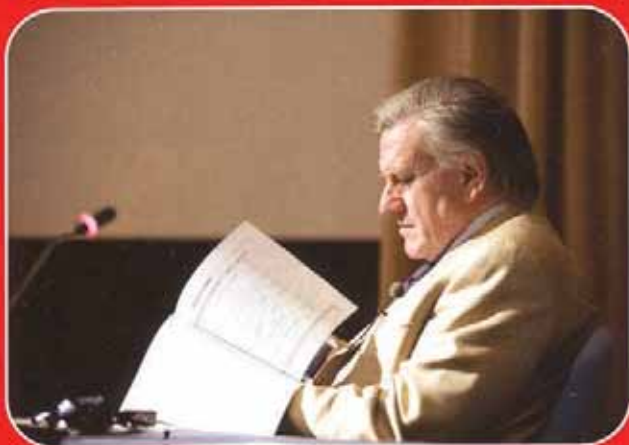


VALENTÍN FUSTER, DOCTOR HONORIS CAUSA POR LA UIMP

Valentín Fuster, director del Instituto Cardiovascular del Centro Médico Mount Sinai de Nueva York, será investido como Doctor Honoris Causa por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) en el acto de apertura de los cursos de verano de 2010. El doctorado viene a reconocer las importantes contribuciones de Fuster a la medicina cardiovascular y sus investigaciones sobre el origen de los accidentes cardiovasculares. El cardiólogo español será además el encargado de pronunciar la lección inaugural de los cursos de este año.



LOS INGENIEROS INDUSTRIALES RENUEVAN SU JUNTA DIRECTIVA

Carmen Ruiz Puente y Manuel Rasines Pérez se han incorporado a la junta de gobierno del Colegio de Ingenieros Industriales de Cantabria y a la directiva de la Asociación Julio Soler, después del proceso electoral celebrado para renovar esos órganos de dirección. La votación, que servía para renovar la mitad de la composición de esas juntas y que contó con una participación cercana al 40 por ciento, se completó con la elección de José Antonio Muñoz Argos, Rufino Landaluce Fuentes, Gustavo Pando Solís y Ángel Ríoz Crespo.



RECONOCIMIENTO A CIC POR LAS CERTIFICACIONES LOGRADAS

La empresa cántabra CIC Consulting tuvo un destacado protagonismo en la jornada sobre Colaboración en la Promoción y Mejora de la Competitividad en el sector TIC celebrada en Madrid, en el marco del Plan Avanza 2006-2010. Dentro de este acto, la empresa cántabra recibió una mención expresa por parte del Ministerio de Industria, como reconocimiento a las certificaciones alcanzadas por CIC dentro de su política de calidad. La empresa cántabra cuenta con la norma UNE-EN-ISO 27001:2007 de Seguridad de la Información y el Nivel 2 en CMMI.



PROMOCIÓN DE CONSORCIO EN APOYO A LA SELECCIÓN ESPAÑOLA

Grupo Consorcio ha lanzado la promoción Me voy con LA ROJA coincidiendo con el Mundial de Fútbol Sudáfrica 2010. La campaña, que juega con el nombre con el que se conoce tanto a la selección española como a la lata de Consorcio, incluirá el sorteo de un viaje a Suráfrica para dos personas, a realizar entre los compradores de la marca Consorcio y de los platos cocinados de gama alta que se comercializan bajo la enseña de Campanal.